

# Control corporativo y una visión idiosincrática en el mundo empresarial

Salvador Elizalde, Director de Asesoría y Asesoría de Negocios de Deloitte, afirma que el control corporativo es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que hoy en día se refiere a la capacidad de una empresa para influir en la gestión de sus filiales y subsidiarias. En el mundo empresarial, el control corporativo es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que hoy en día se refiere a la capacidad de una empresa para influir en la gestión de sus filiales y subsidiarias. En el mundo empresarial, el control corporativo es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que hoy en día se refiere a la capacidad de una empresa para influir en la gestión de sus filiales y subsidiarias.

En el mundo empresarial, el control corporativo es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que hoy en día se refiere a la capacidad de una empresa para influir en la gestión de sus filiales y subsidiarias. En el mundo empresarial, el control corporativo es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que hoy en día se refiere a la capacidad de una empresa para influir en la gestión de sus filiales y subsidiarias.

En el mundo empresarial, el control corporativo es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que hoy en día se refiere a la capacidad de una empresa para influir en la gestión de sus filiales y subsidiarias. En el mundo empresarial, el control corporativo es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que hoy en día se refiere a la capacidad de una empresa para influir en la gestión de sus filiales y subsidiarias.