

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital en el sector bancario se refiere al uso de tecnologías digitales para mejorar la experiencia del cliente, optimizar procesos internos y crear nuevos productos y servicios. Este proceso implica la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la nube y la ciberseguridad. En el contexto de la banca, la transformación digital se centra en la mejora de la experiencia del cliente a través de canales digitales, la automatización de procesos y la personalización de servicios. Este proceso es esencial para que los bancos puedan competir en un mercado cada vez más digitalizado y competitivo.

La identificación digital de los clientes es un aspecto clave de la transformación digital en el sector bancario. Este proceso se basa en la toma de la huella dactilar del cliente y la contrasta con otra contenida en una base de datos alimentada por un sistema legítimo de información biométrica, es decir por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) para dar una respuesta positiva o negativa a la consulta de identificación. Otro medio usado para lograr la identificación del contratante es la clave PIN³, sin embargo, este mecanismo solo puede ser usado por clientes del mismo banco que previamente han confirmado de forma presencial su identidad en una agencia bancaria. Esta clave PIN contiene por lo menos 4 dígitos numéricos que solo el cliente conoce y que hacen presumir a la entidad bancaria la identidad de su ejecutor en una operación digital. Este último mecanismo de identificación es usado aún con cautela debido al descuido de la confidencialidad y reserva que le dan sus titulares.