

Netflix invierte 5 millones de dólares en programas

que buscan fomentar la creatividad femenina

En un mundo donde cada vez más mujeres buscan que sus historias sean escuchadas, Netflix invierte 5 millones de dólares en programas que buscan fomentar la creatividad femenina. Esta inversión se destina a apoyar a creadoras de contenido y a desarrollar historias que reflejen la experiencia femenina. Como resultado, se han producido programas como 'The Mindy Project' y 'The Mindy Project', que muestran a mujeres en roles de liderazgo y en situaciones desafiantes. Esto es un paso importante para promover la diversidad y la inclusión en la industria del entretenimiento. Años después, los productores de 'The Mindy Project' han expresado su satisfacción por haber creado un espacio para mujeres en la pantalla. Señala Bajaría.